

Nuestra misión es:

*Construir cultura participativa, junto a la niñez y la juventud,  
a fin de facilitar procesos de organización social  
que tiendan al desarrollo local-sustentable.*

Año III  
Boletín N° 32  
Octubre  
2009

## Pequeño suceso en la calle Chacabuco

Por Iván Vieyra\*

Era lunes de este septiembre. Los alumnos se habían provisto de material y opiniones para poder escribir sobre la propuesta de la nueva ley de servicios audiovisuales. La encendida discusión de la clase anterior sobre el tema debía producir algo escrito, eso convinimos. Antes de abordar el tema medios, les pedí que me permitieran contarles un pequeño suceso ... ([leer más](#))



## LICARI PINTA LA ALDEA

Por Ariel Torti\*

Entré y lo vi apoyado sobre un mostrador. Afectuoso y risueño me dijo: “¿Cómo te va Torti”. De voz inconfundible, aquella mañana sentí en ese saludo una sonoridad distinta en mi apellido.

Pasaron 10 años desde aquel sábado. Entré buscando una rejilla para ese baño de recién casados que estábamos reacomodando en casa. Si bien no tuve la dicha de conocer en profundidad a Don Roque Licari (ni al resto de los que construyeron y construyen esta Empresa), pude avistar ese día un estilo de liderazgo familiar-



### ENTENDEMOS POR POLÍTICA PÚBLICA:

Un conjunto de acciones (y omisiones) que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interés o movilización de la sociedad civil (O'Donnell & Ozslak, 1976).

Esta definición hace hincapié en la relación ESTADO-SOCIEDAD y como a partir de la misma deben construirse las políticas públicas que se implementen en un territorio determinado. Por un lado, es el gobierno de turno (que administra el Estado) quién tiene la potestad de formular las políticas. Pero las mismas se convierten en políticas PÚBLICAS, cuando la sociedad asume su rol de autoprotección de sus derechos y se convierte en protagonista en la

empresarial basado en un puñado de valores fundacionales... ([leer más](#))

## Paradigmas

Por Mauricio Menardi\*

Cuando pienso en empresas, infancia y medio ambiente, lo primero que se me viene a la cabeza son los paradigmas. Usted se preguntará por qué esta relación. La misma surge del significado que atañe esta palabra en las ciencias sociales, ya que hace referencia a un “modelo teórico subyacente configurado por una constelación de valores, creencias, problemas y técnicas, que sirve para dirigir y ordenar el pensamiento... ([leer más](#))



## Naturaleza Futura

Por Laura Massafara\*

Otra vez una historia se repite. Una idea surge y un proyecto nace. Sentía la necesidad de que un trabajo colectivo nos haga revalorizar a esos agentes que hacen del medio ambiente algo bien nuestro, los árboles autóctonos. La primera idea, es trabajar con alumnos de secundario, de quinto año del Huerto y del Normal Naturales específicamente. Aparejado a esto, aparece un nuevo desafío: el de planificar un proyecto... ([leer más](#))



## Otros títulos en la web

- [Varias actividades de los Acuerdos Ciudadanos con la Tierra en el mes de la primavera](#)
- [El derecho de todo ciudadano al acceso a la información ambiental](#)
- [Entrevista a Mathías Domizi, presidente de UBES 2009](#)

definición de las políticas. ([leer más](#))

### ENCUESTA:

**¿Usted conoce cuál es el presupuesto que su municipalidad destina a infancia (0 a 18 años)?**

- Sí
- No

[Ver todos los resultados](#)

**Suscribese al boletín electrónico de INFOPACI**

[haciendo clic aquí](#)

[www.infopaci.com.ar](http://www.infopaci.com.ar)

**Infopaci en Facebook**

Si usted no desea recibir este boletín, responda por favor este e-mail consignando en el asunto “Remove”.

Si bien es posible que los artículos no representen necesariamente la visión de INFOPACI, celebramos la diversidad de enfoques en relación a las temáticas abordadas.

Agradecemos la utilización de este boletín en su totalidad y al mismo tiempo solicitamos citar sus fuentes.

